

1. মডিউল এবং এর গঠন বিশদ

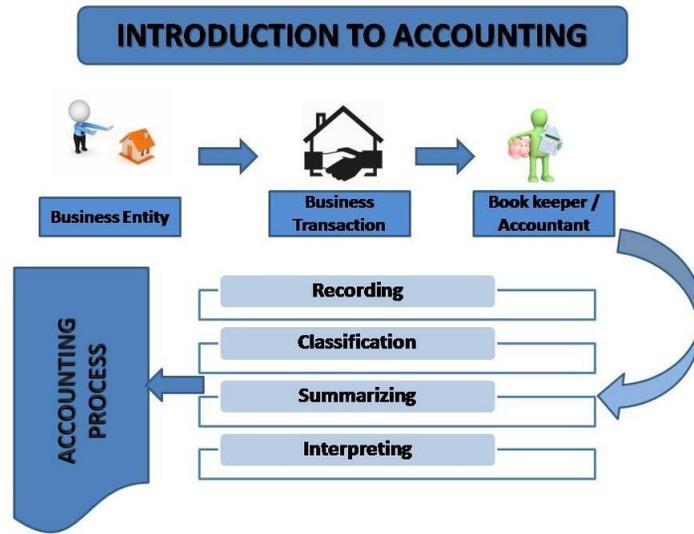
মডিউল বিশদ	
বিষয় নাম	হিসাব সাস্ত্র
কোর্সের নাম	হিসাবরক্ষণ 01 (একাদশ শ্রেণি, সেমিস্টার - 1)
মডিউল নাম / শিরোনাম	অ্যাকাউন্টিংয়ের পরিচিতি - পর্ব 1
মডিউল আইডি	keac_10101
প্রয়োজনীয় দক্ষতা	অ্যাকাউন্টিং প্রক্রিয়াটির প্রাথমিক জ্ঞান
উদ্দেশ্য	এই পাঠের মধ্য দিয়ে যাওয়ার পরে, শিক্ষার্থীরা নিম্নলিখিতগুলি বুঝতে সক্ষম হবে: <ul style="list-style-type: none">ব্যবসায়ের লেনদেনের জন্য অ্যাকাউন্টিংয়ের প্রয়োজনঅ্যাকাউন্টিং এর উদ্দেশ্যতথ্যের উত্স হিসাবে অ্যাকাউন্টিংঅ্যাকাউন্টিংয়ের সীমাবদ্ধতা
কীওয়ার্ড	অ্যাকাউন্টিং, ব্যবসায়িক লেনদেন, অর্থনৈতিক ঘটনা, অ্যাকাউন্টিংয়ের তথ্য

2. উন্নয়ন দল

ভূমিকা	নাম	অন্তর্ভুক্তি
জাতীয় এমইউসি সমন্বয়কারী (এনএমসি)	প্রফেসর অমরেন্দ্র পি.বেহেরা	সিআইইটি, এনসিইআরটি, নয়াদিল্লি
প্রোগ্রাম সমন্বয়কারী	ডক্টর। মোহা। মামুর আলী	সিআইইটি, এনসিইআরটি, নয়াদিল্লি
কোর্স সমন্বয়কারী (সিসি) / পিআই	অধ্যাপক শিপ্রা বৈদ্য	ডেস, এনসিইআরটি, নয়াদিল্লি
বিষয় বিশেষজ্ঞ (এসএমই)	মিসেস মধু ভাসওয়ানি	দিল্লি পাবলিক স্কুল, মথুরা রোড, নয়াদিল্লি
পর্যালোচনা দল	মিস জ্যোৎস্না দাবার	রাজকিয়া প্রতিভা বিকাশ বিদ্যালয়, তায়গ্রাজ নগর, নয়াদিল্লি
অনুবাদক	অর্ণব ঘোষ	

সুচিপত্র

1. অ্যাকাউন্টিং কি?
2. অ্যাকাউন্টিং এর উদ্দেশ্য
3. অ্যাকাউন্টিং এর ভূমিকা
4. অ্যাকাউন্টিংয়ের সীমাবদ্ধতা



অ্যাকাউন্টিং এর অর্থ

আনুষ্ঠানিকভাবে বা অনানুষ্ঠানিকভাবে, 'অ্যাকাউন্টিং' শব্দের উল্লেখের উপর লোকেরা তাত্ক্ষণিকভাবে জটিল বিধি, গণনা এবং নির্বিল্ল সংখ্যার ক্রাঞ্চিংয়ের সাথে ঘন চিত্রগুলি, সংখ্যা, যোগ, বিয়োগ এবং বড় লাইনের বইগুলি ভাবতে শুরু করে। তবে, একবিংশ শতাব্দীতে প্রচলিত পরিষেবা ভিত্তিক এবং প্রযুক্তি নির্ভর অর্থনীতিতে ফলাফল হিসাবে, অধ্যয়নের ক্ষেত্র হিসাবে অ্যাকাউন্টিং অ্যাকাউন্টিং বিধিগুলির একমাত্র গাণিতিক প্রয়োগ, অ্যাকাউন্টের পুস্তক পরিচালনা এবং বই রক্ষার পদ্ধতিগুলির বাইরে নিজেকে বিকশিত করেছে।

অ্যাকাউন্টিং বনাম বইয়ের রক্ষণাবেক্ষণ

বই সংরক্ষণ এবং হিসাবরক্ষণ এক হিসাবে ধরে নেওয়া হয়, তবে দুটি পৃথক:

- 1) অ্যাকাউন্টিং একটি বিস্তৃত ধারণা এবং বই রাখার অন্তর্ভুক্ত।
- 2) বুককিপিং আর্থিক তথ্য রেকর্ডিং এবং শ্রেণিবিন্যাসের সাথে সম্পর্কিত।
- 3) অ্যাকাউন্টিং এর পাশাপাশি সংক্ষিপ্তসার, বিশ্লেষণ, ব্যাখ্যা এবং তথ্যের যোগাযোগ জড়িত।

অ্যাকাউন্টিংয়ের গুরুত্বপূর্ণ দিকগুলি, যেমন উপরের প্রতিবিস্তৃত হয়েছে, 'অ্যাকাউন্টিং' শব্দটির নিম্নলিখিত বৈশিষ্ট্যযুক্ত বৈশিষ্ট্যগুলির সাথে সম্পর্কিত:

অর্থনৈতিক ইভেন্টগুলি: এমন ঘটনাগুলি যা পরিমাপ করা যায়, আর্থিক দিক থেকে প্রকাশ করা হয় এবং ব্যবসায়ের উদ্বেগের আর্থিক অবস্থার পরিবর্তন চিত্রিত হয়। অ্যাকাউন্টিং কেবলমাত্র সেই গোষ্ঠীগুলির লেনদেনকে চিহ্নিত করে যা অর্থনৈতিক ঘটনাগুলির সাথে সম্পর্কিত, যা বাহ্যিক এবং অভ্যন্তরীণ অর্থনৈতিক ঘটনা উভয়ই হতে পারে। বহিরাগত এবং ব্যবসায়িক সংস্থার মধ্যে যে কোনও ব্যবসায়ের লেনদেন একটি বাহ্যিক অর্থনৈতিক ঘটনা।
উদাহরণ স্বরূপ:

- ক) ফার্মের ই-স্টোরের মাধ্যমে গ্রাহকের কাছে মোবাইল ফোন অনলাইনে বিক্রয়।
- খ) এয়ার কন্ডিশনারগুলির বার্ষিক রক্ষণাবেক্ষণ (এএমসি) এর গ্রাহকদের কাছে একটি ফার্ম।
- গ) চুক্তিতে কোনও পরিষেবা প্রদানকারী দ্বারা পরিচ্ছন্নতা, স্বাস্থ্যকর এবং স্বাস্থ্যকর পরিবেশের জন্য শিক্ষাগত সহ-আবাসিক কমপ্লেক্স রক্ষণাবেক্ষণ এবং রক্ষণাবেক্ষণ।

অন্যদিকে অভ্যন্তরীণ অর্থনৈতিক ঘটনাটি পুরোপুরি ব্যবসায় সত্তার অভ্যন্তরীণ উইংসের মধ্যে। উদাহরণ স্বরূপ:

- ক) স্টোরেজ থেকে অ্যাসেম্বলি প্ল্যান্টে পণ্য স্থানান্তর সম্পদ অ্যাকাউন্টটি প্রভাবিত হয় এবং পরিবর্তনটি পরিমাপযোগ্য।
- খ) একটি ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠানের কর্মীদের বেতন ও বেতন প্রদান।

তবে এখানে এটি নির্ধারণ করা হয়েছে যে ব্যবসায়ের কার্যকর ও সুচারুভাবে পরিচালনার জন্য প্রয়োজনীয় বিবেচিত হলেও গুণগত পদক্ষেপগুলি অ্যাকাউন্টিং দ্বারা স্বীকৃত নয় যেহেতু তারা আর্থিক ক্ষেত্রে পরিমাপ করা যায় না। উদাহরণ স্বরূপ:

-
- ক। নৈতিক অনুশীলন এবং মানবিক মূল্যবোধ।
 - খ। কর্মীদের নিয়োগ এবং অপসারণ
 - গ। চুক্তি স্বাক্ষর।
 - ঘ। নতুন পরিচালক পরিচালক নিয়োগ।
 - ঙ। পরিচালনামূলক নীতিগুলিতে পরিবর্তন।

হিসাবের বই প্রস্তুত করা:

ক। প্রথম এবং সর্বোচ্চ গুরুত্বপূর্ণ পদক্ষেপটি ব্যবসায়ের ইভেন্টগুলির সনাক্তকরণ এবং পরিমাপ। অর্থাৎ যে ঘটনাগুলি রেকর্ড করা হবে তা চিহ্নিত করা এবং সেই ইভেন্টগুলি নির্বাচন করা যা আর্থিক চরিত্রের এবং ব্যবসায়িক সত্তা সম্পর্কিত। ইভেন্টটি যদি আর্থিক দিক থেকে প্রকাশ বা পরিমাপ করতে ব্যর্থ হয় তবে এটি ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠানের অ্যাকাউন্টিং রেকর্ডের অন্তর্ভুক্ত নয়।

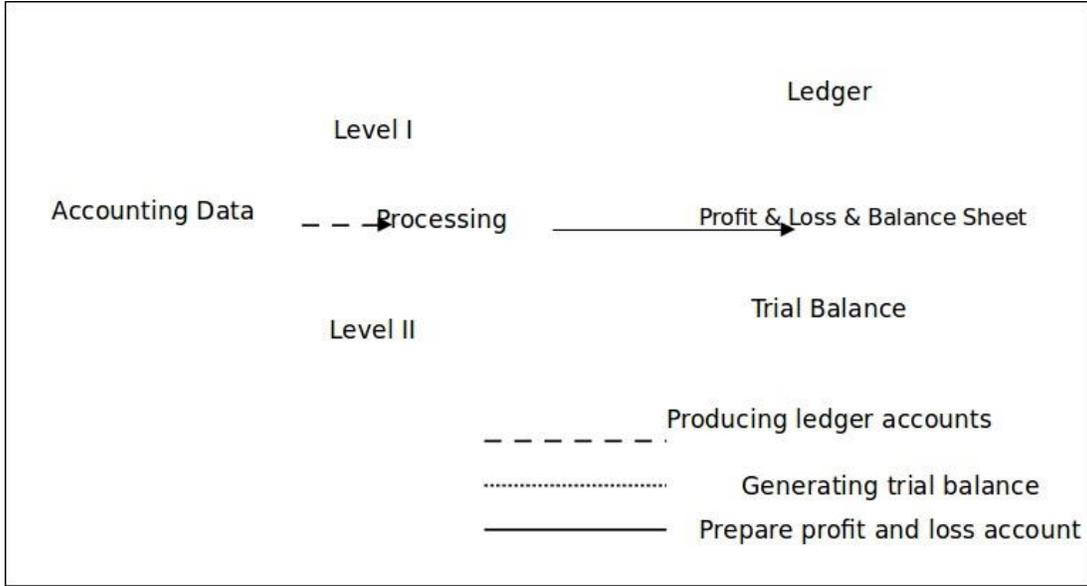
খ। একবার আর্থিক ঘটনাগুলি চিহ্নিত করা হয় এবং আর্থিক পদে পরিমাপ করা হয়, নিম্নলিখিত ক্রম জড়িত:

- i. রেকর্ডিং: লেনদেনগুলি সহায়ক সংস্থাগুলিতে যেমন হয় এবং কখন ঘটে থাকে তা কালানুক্রমিকভাবে রেকর্ড করা হয়। এই প্রক্রিয়াটি সাংবাদিকতা হিসাবে পরিচিত।
- ii. শ্রেণিবদ্ধকরণ: জার্নাল বা সহায়ক সংস্থাগুলিতে সমস্ত এন্ট্রি যথাযথ খাত্তরের অ্যাকাউন্টে পোস্ট করা হয় যাতে নির্দিষ্ট অ্যাকাউন্টে সমস্ত লেনদেনের প্রকৃত প্রকৃতি অনুযায়ী সম্পদ, দায়বদ্ধতা, উপার্জন / উপার্জন / ব্যয় / ক্ষতিগুলি নির্ধারণ করে। এই প্রক্রিয়াটিকে পোস্টিং বলা হয়। তারপরে প্রতিটি খাত্ত অ্যাকাউন্টের মোট ডেবিট পরিমাণ কলাম এবং ক্রেডিট পরিমাণ কলামের মধ্যে পার্থক্য নির্ধারণ করা হয়। এই প্রক্রিয়াটিকে ভারসাম্য বলা হয়।
- iii. সংক্ষিপ্তকরণ: বিভিন্ন খাত্তরের অ্যাকাউন্টগুলির ভারসাম্য নির্ধারণ করে অ্যাকাউন্টিং ডেটার পদ্ধতিগত উপস্থাপনাকে সংক্ষিপ্তকরণ বলা হয়। ফলস্বরূপ, খাত্তরের অ্যাকাউন্টগুলি প্রস্তুত করা বিচারের ভারসাম্য তৈরির পূর্বশর্ত হয়ে ওঠে। ডেবিট অ্যাকাউন্টের ভারসাম্যগুলি ক্রেডিট অ্যাকাউন্টের ভারসাম্যের সমান। লাভ এবং

ক্ষতির বিবরণী বছরের মধ্যে অর্জিত লাভ বা ক্ষতির সন্ধানের জন্য প্রস্তুত is অ্যাকাউন্টিং সময়কালের শেষে নির্দিষ্ট তারিখে ব্যবসায়ের আর্থিক অবস্থান নির্ধারণের জন্য ব্যালেন্স শীট প্রস্তুত থাকে।

অ্যাকাউন্টিং সম্পর্কিত তথ্য যোগাযোগ: অ্যাকাউন্টিং তথ্য হ'ল অর্থনৈতিক তথ্য, কারণ এটি কোনও ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠানের আর্থিক বা অর্থনৈতিক ক্রিয়াকলাপের সাথে সম্পর্কিত। কোনও ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের আর্থিক বিবরণী প্রস্তুত হয়ে গেলে, অ্যাকাউন্টিং তথ্য ব্যবহারকারীদের কাছে এটি ছড়িয়ে দেওয়া হয় (চিত্র 1 দেখুন)।

চিত্র 1: অ্যাকাউন্টিং রিপোর্ট তৈরির জন্য অ্যাকাউন্টিং ডেটা প্রক্রিয়াকরণ



প্রদত্ত চিত্র 1-এ, লেনদেনের ডেটাটি লিডার অ্যাকাউন্টগুলি তৈরি করতে প্রক্রিয়া করা হয়। খাত্তরের অ্যাকাউন্টগুলি থেকে প্রাপ্ত ব্যালেন্সগুলি ট্রায়াল ব্যালেন্স হিসাবে বিবেচিত ব্যালেন্সের সারাংশ প্রস্তুত করতে ইনপুট ডেটা হিসাবে কাজ করে। ট্রায়াল ব্যালেন্সে প্রদত্ত পরিমাণগুলি মুনাফা এবং লোকসানের অ্যাকাউন্ট এবং ব্যালেন্স শীট উত্পাদন করতে ডেটা গঠন করে। এটি লক্ষ করা যেতে পারে যে প্রক্রিয়াকরণে প্রতিটি স্তরে ডেটা ট্রান্সফারেশন ঘটানো প্রয়োজন যাতে সিদ্ধান্তের কার্যকর তথ্যটি কোনও প্রতিবেদনের তথ্য প্রয়োজনীয়তার সাথে মিলিত হয়। যোগাযোগের প্রক্রিয়ার একটি গুরুত্বপূর্ণ উপাদান হ'ল তথ্য

ব্যবহারকারীদের কাছে নির্ভরযোগ্য এবং প্রাসঙ্গিক তথ্য উপস্থাপনের ক্ষেত্রে অ্যাকাউন্টেন্টের ক্ষমতা এবং দক্ষতা। অ্যাকাউন্টিং রিপোর্টগুলির মাধ্যমে তথ্যটি নিয়মিতভাবে জানানো হয়। এটি ব্যবসায়ের ভাষা হিসাবে অ্যাকাউন্টিংয়ের ভূমিকা সংজ্ঞায়িত করে যা এর সুবিধাভোগীদের কাছে অ্যাকাউন্টিং সম্পর্কিত তথ্য প্রচার এবং যোগাযোগের সুবিধা দেয়।

অ্যাকাউন্টিং তথ্যের বিভিন্ন ব্যবহারকারী বিভিন্ন বিবিধ উদ্দেশ্যে ব্যবহার করে থাকেন, সুতরাং আর্থিক বিবরণের উদ্দেশ্য হ'ল ব্যবহারকারীদের প্রয়োজনীয় চাহিদা পূরণ করা যা তাদের আরও ভাল আর্থিক সিদ্ধান্ত নিতে পারে। এই ব্যবহারকারীরা সংস্থার ভিতরে বা বাইরে থাকতে পারেন।

- 1) অভ্যন্তরীণ ব্যবহারকারী: এটি এমন ব্যক্তি যাঁরা ব্যবসায়িক সংস্থার অভ্যন্তরীণ কার্যকারিতার জন্য প্রতিদিনের প্রতিবেদনের উপর নির্ভরশীল। উদাহরণস্বরূপ, শীর্ষ পরিচালন, সিইও, আর্থিক উপদেষ্টা, কর্মচারী এবং তত্ত্বাবধায়ক এবং ব্যবসায়ের অভ্যন্তরীণ সিদ্ধান্ত গ্রহণকারীরা।
- 2) বাহ্যিক: এই লোকেরা সিদ্ধান্ত গ্রহণের জন্য পর্যায়ক্রমিক প্রতিবেদনের প্রয়োজন। এই বিভাগে শেয়ারহোল্ডার, ঋণদানকারী, সরবরাহকারী, গ্রাহক এবং সংস্থার বিষয়গুলিতে আগ্রহী অন্যান্য ব্যক্তিদের অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

অ্যাকাউন্টিং এর উদ্দেশ্য :

অ্যাকাউন্টিংয়ের তথ্য ব্যবহারকারীদের জন্য সিদ্ধান্তের উপযুক্ত তথ্য উত্পন্ন করা অ্যাকাউন্টিংয়ের মূল উদ্দেশ্য। এই উদ্দেশ্য নিম্নলিখিত মাধ্যমে কার্যকরভাবে অর্জন করা:

1. সিস্টেম্যাটিক রেকর্ড: অ্যাকাউন্টিং তাৎক্ষণিকভাবে অ্যাকাউন্টে বইয়ে সমস্ত ব্যবসায়িক লেনদেন রেকর্ড করে স্থায়ী রেকর্ড রাখার উদ্দেশ্যে কাজ করে।
2. পরিমাপ: অ্যাকাউন্টিং অতীত এবং বর্তমান অপারেশনাল কর্মক্ষমতা পরিমাপ করতে সহায়তা করে এবং একটি ব্যবসায়িক উদ্যোগের আর্থিক অবস্থান চিত্রিত করে।

3. পূর্বাভাস: অ্যাকাউন্টিং ডেটা ব্যবসায়ের ভবিষ্যতের পরিকল্পনা সম্পর্কে পূর্বাভাস দেওয়ার জন্য ভিত্তি।
4. মূল্যায়ন: অ্যাকাউন্টিং পদ্ধতি গ্রহণ করে একটি উদ্যোগের কর্মক্ষমতা এবং আর্থিক স্বাস্থ্যের মূল্যায়ন হয়। অ্যাকাউন্টিং নির্দিষ্ট সময়ের জন্য লক্ষ্য নির্ধারিত লক্ষ্য অর্জনের সাথে অর্জিত পারফরম্যান্স মূল্যায়নে সহায়তা করে।
5. যৌক্তিক সিদ্ধান্ত গ্রহণের সুবিধার্থে: আর্থিক বিবরণী এমন তথ্য সরবরাহ করে যা অ্যাকাউন্টিং তথ্যের ব্যবহারকারীদের দ্বারা যৌক্তিক সিদ্ধান্ত গ্রহণে সহায়তা করে।
6. স্টুয়ার্ডশিপ: অ্যাকাউন্টিং স্টুয়ার্ডশিপ ফাংশনটিকে সহজতর করে এবং তার মালিকদের স্বার্থ রক্ষা করে এবং তার পক্ষ থেকে ব্যবসায়িক উদ্যোগের বিষয় পরিচালনার মাধ্যমে একটি ওয়াচ কুকুর হিসাবে কাজ করে।
7. সরকারী আইন ও কর: সংস্থা, সমিতি, পাবলিক ট্রাস্ট ইত্যাদির মতো সংস্থা তাদের আইন পরিচালনাকারী আইন অনুসারে অ্যাকাউন্ট পরিচালনা করা বাধ্যতামূলক যেমন সংস্থা আইন, বিক্রয় কর আইন, আয়কর আইন ইত্যাদি। অ্যাকাউন্টিং ডেটা পরিবেশন করে সরকারী বিধিবিধানের বিভিন্ন প্রয়োজনীয়তা এবং সঠিক করার দায়বদ্ধতা নির্ধারণে সহায়তা করে।

অ্যাকাউন্টিংয়ের ভূমিকা

কয়েক শতাব্দী ধরে, অর্থনৈতিক বিকাশের পরিবর্তন এবং সামাজিক চাহিদা বাড়ানোর সাথে সাথে অ্যাকাউন্টিংয়ের ভূমিকা পাল্টে যাচ্ছে। এটি পরিমাপ, শ্রেণিবদ্ধকরণ এবং সংক্ষিপ্তকরণের মাধ্যমে কোনও এন্টারপ্রাইজের প্রচুর ডেটা বর্ণনা ও বিশ্লেষণ করে এবং সেই তারিখকে প্রতিবেদন এবং বিবৃতিতে হ্রাস করে, যা সেই উদ্যোগের আর্থিক অবস্থা এবং ফলাফলটি দেখায়। সুতরাং, এটি ব্যবসায়ের ভাষা হিসাবে বিবেচিত হয়। এটি পরিমাণগত আর্থিক তথ্য প্রদান করে যা পরিষেবাগুলি ব্যবহারকারীদের বিভিন্ন উপায়ে সহায়তা করে পরিষেবা ক্রিয়াকলাপটি সম্পাদন করে। তথ্য সিস্টেম হিসাবে অ্যাকাউন্টিং আগ্রহী পক্ষের বিভিন্ন ধরণের একটি উদ্যোগ সম্পর্কে অর্থনৈতিক তথ্য সংগ্রহ এবং যোগাযোগ করে।

অ্যাকাউন্টিং বিভিন্ন ভূমিকা :

1. একটি ভাষা হিসাবে - এটি ব্যবসায়ের ভাষা হিসাবে অনুভূত হয় যা উদ্যোগগুলিতে তথ্য যোগাযোগের জন্য ব্যবহৃত হয়;
2. ঐতিহাসিক রেকর্ড হিসাবে- এটি সংস্থার প্রকৃত পরিমাণে আর্থিক লেনদেনের কালানুক্রমিক রেকর্ড হিসাবে দেখা হয়;
3. বর্তমান অর্থনৈতিক বাস্তবতা হিসাবে- এটি কোনও সত্তার প্রকৃত আয় নির্ধারণের অর্থ হিসাবে দেখা যায় যথা সময়ের সাথে সাথে সম্পদের পরিবর্তন;
4. একটি তথ্য সিস্টেম হিসাবে - এটি এমন একটি প্রক্রিয়া হিসাবে দেখা হয় যা কোনও তথ্য উত্সকে (অ্যাকাউন্টেন্ট) যোগাযোগের মাধ্যমে একটি রিসিভারের (অভ্যন্তরীণ এবং বহিরাগত ব্যবহারকারীদের) সংস্থার সাথে সংযুক্ত করে;
5. পণ্য হিসাবে- একটি ব্যবহারকারী হিসাবে ব্যবহারকারীদের প্রয়োজন সুবিধার্থে সক্ষম বিশেষ এবং প্রয়োজনীয় ভিত্তিক অ্যাকাউন্টিং তথ্যকে পণ্য হিসাবে দেখা হয়।

অ্যাকাউন্টিংয়ের সীমাবদ্ধতা:

অ্যাকাউন্টিং পদ্ধতি কোনও ব্যবসায়িক উদ্যোগের জন্য লাইফলাইন পরিবেশন করে এবং প্রধানত ব্যবসায়ের ভাষা হিসাবে বিবেচিত হয়। তা সত্ত্বেও, এটি অনেকগুলি সীমাবদ্ধতায় ভুগছে যা এখানে আলোচনা করা হয়েছে:

1. অ্যাকাউন্টিং গুণগত উপাদানগুলিকে উপেক্ষা করে যেহেতু এটি কেবল আর্থিক বিষয়গুলিতে সীমাবদ্ধ। নীতি, শ্রমশক্তির গুণমান, জনসংযোগ ইত্যাদির মতো গুণগত উপাদানগুলিকে অগ্রাহ্য করা হয় যা ব্যবসায়িক উদ্যোগের আর্থিক কর্মক্ষমতা নির্ধারণ করে।
2. অ্যাকাউন্টিং পক্ষপাতমুক্ত নয়। প্রদত্ত পরিস্থিতির অধীনে একজন হিসাবরক্ষককে উপলব্ধ বিকল্পগুলির মধ্যে যেমন একটি অবমূল্যায়ন পদ্ধতি, তালিকা মূল্যায়নের পদ্ধতি ইত্যাদি চয়ন করতে হয়, যেহেতু সাবজেক্টিভিটি অন্তর্নিহিত, তাই কেউ নিরাপদে সিদ্ধান্ত নিতে পারে না যে এটি পক্ষপাতমুক্ত।
3. অ্যাকাউন্টিং মূল্য স্তরের পরিবর্তনগুলি উপেক্ষা করে। আর্থিক বিবৃতি ঐতিহাসিক ব্যয়ের ভিত্তিতে প্রস্তুত করা হয়। উদাহরণস্বরূপ স্থির সম্পদগুলিকে ব্যালান্স শীটে ঐতিহাসিক ব্যয়ে কম অবমূল্যায়ন দেখানো হয় এবং প্রতিস্থাপনের মান নয় যা প্রায়শই ব্যালান্স শীটে বর্ণিত

মানের চেয়ে অনেক বেশি থাকে। সুতরাং মূল্য স্তরের পরিবর্তনগুলি আমলে না নিলে তুলনামূলক ফলাফল পাওয়া যায় না।

4. আর্থিক বিবরণীতে উইন্ডো ড্রেসিংয়ের ঝুঁকি সবসময়ই থাকে যা ব্যবসায় সম্পর্কিত উদ্বেগের ক্রিয়াকলাপের ফলাফল এবং আর্থিক অবস্থার সত্য এবং ন্যায্য দৃষ্টিভঙ্গি প্রকাশ করতে ব্যর্থ হয়।

শেখার উদ্দেশ্যগুলির রেফারেন্স সহ সংক্ষিপ্তসার

1. অ্যাকাউন্টিংয়ের অর্থ: অ্যাকাউন্টিং হল রেকর্ডিং, শ্রেণিবদ্ধকরণ এবং সংক্ষিপ্তসার হিসাবে অর্থ, লেনদেন এবং ঘটনাগুলির অংশে বা অংশে অন্তত বা কমপক্ষে কোনও আর্থিক চরিত্রের ফলাফল ব্যাখ্যা এবং এর ফলাফল ব্যাখ্যা করার শিল্প।
2. অ্যাকাউন্টিংয়ের উদ্দেশ্য:
 - i) ব্যবসায়ের লেনদেনের পদ্ধতিগত রেকর্ড
 - ii) লাভ-ক্ষতির পরিমাপ
 - iii) ভবিষ্যতের ব্যবসায়ের উদ্বেগের পূর্বাভাস
 - iv) স্টুয়ার্ডশিপ ফাংশন
 - v) সরকারী বিধিবিধান পূরণ করা
 - vi) অ্যাকাউন্টিং তথ্য প্রচার
3. অ্যাকাউন্টিং এর ভূমিকা
 - i. ব্যবসায়ের ভাষা
 - ii. ঐতিহাসিক মূল্য
 - iii. বর্তমান অর্থনৈতিক বাস্তবতা
 - iv. তথ্য পদ্ধতি
4. অ্যাকাউন্টিংয়ের সীমাবদ্ধতা
 - i) গুণগত উপাদানগুলিকে উপেক্ষা করে
 - ii) বিষয়গত পরিমাপ
 - iii) ঐতিহাসিক তথ্য
 - iv) আর্থিক বিবরণীতে উইন্ডো ড্রেসিংয়ের বিপদ